



4K



РЕШЕНИЯ NEC ДЛЯ ЦИФРОВЫХ КИНОТЕАТРОВ

Представляем самое исключительное качество изображения, яркость, разрешение, контраст и цвет наряду с новыми возможностями последнего поколения, что подтверждается проверенным и надежным именем, одним из самых значимых в Технологии Цифрового Кино.

Цифровые кинопроекторы **4K** и **2K** – это идеальное решение для привлечения аудитории на показы в ваши театры и кинотеатры.

ТРАДИЦИЯ КАЧЕСТВА

WWW.NEC-DISPLAY-SOLUTIONS.RU

Наши кинопроекторы серии 2 теперь поддерживают HFR формат, который позволит использовать частоту 60 и 48 к/с в 2D и 3D.

Представительство в Москве

Тел.: (495) 937-8410, Факс (495) 937-8290

Официальный дистрибутор в России: АртСаунд К

Тел.: (495) 510-25-50. Сайт: artsound-k.ru

Empowered by Innovation

NEC



Герой в каждом из нас

«После цунами от его деревни ничего не осталось. Ни семьи, ни друзей, ни дома. Как не было, как сон, как утренний туман».

Когда мощное цунами, вызванное 9-бальным землетрясением, потрясло Японию 11 марта 2011 года, мир застыл в немом ужасе, наблюдая, как тысячи жителей Японии остались без крова и очага, отчаянно пытаясь отыскать своих близких и друзей. Когда случаются подобные катаклизмы, наша лучшая половинка внутри нас шепчет: «Замедли ход, остановись, оглядись по сторонам, помоги...». Мы стремимся отыскать героя внутри себя и прийти на помощь тем, кому она особенно необходима.

Так чувствовал себя знаменитый российский режиссер Алексей Герман-младший, который настолько проникнулся той весенней трагедией, что сразу же написал сценарий к короткометражному фильму «Из Токио». Картина повествует о случившейся катастрофе, какой ее видит иностранец. Созданный при

поддержке Chivas Regal – бренда компании Pernod Ricard – фильм блестяще отображает глубокую связь, существующую между людьми почти на подсознательном уровне, особенно в минуты отчаяния, и показывает, на какие жертвы мы готовы пойти, чтобы помочь тем, кто оказался в беде.

Большинство сцен в фильме, снятых двумя кинокамерами ARRI ALEXA, происходят на борту самолета, возвращающегося из Токио в Россию. На нем летят герои ленты – группа российских предпринимателей, которые, вспомнив о своей исконной профессии, снова превратились в спасателей. Они везут с собой старика – одного из семи человек, спасенных ими в катастрофе. Фильм рассказывает о его истории, полной потерь и отчаяния.

Чтобы уловить глубокие и часто мрачные эмоции развивающихся событий, Алексей Герман-младший обратился к Артему Васильеву и его продюсерской компании Metrafilms, который, в свою очередь, привлек к работе над проектом известного ко-

Александр Луганский

лориста из Лос-Анджелеса Джейка Блэкстоуна, попросив его помочь в создании призрачной, почти сюрреалистичной картины, которая бы смогла донести его собственное настроение до зрителей. Достигнуть подобной визуальной глубины и сообщить эмоции фильма зрителям стало возможным благодаря применению системы цветокоррекции DaVinci Resolve компании Blackmagic Design.

Metrafilms – цветокоррекция с расстояния 10 тыс. км

Основанная в 1993 году независимая и весьма успешная продюсерская компания Metrafilms следует принципам ручной работы, называя своих сотрудников скорее ювелирами, нежели приемлющими конвейерного производства. Отстаивая такую бизнес-позицию, Артем Васильев и его коллеги решили, что инвестировать в талант и творческие навыки профессионалов-фрилансеров гораздо интереснее и продуктивнее, чем вкладывать ресурсы в дорогостоящее оборудование. Работая над рекламными кампаниями для крупных международных и российских брендов, включая Samsung, «Вимм-Билль-Данн» и «Мегафон», Metrafilms приобрела одно из самых громких имен в сфере рекламы и кино, а также обеспечила себе возможность нанимать только лучших специалистов в области монтажа и обработки изображения. Обширные связи компании в конечном итоге подтолкнули Артема Васильева пригласить к сотрудничеству Джейка Блэкстоуна – известного колориста из Лос-Анджелеса и основателя компании MOD Color. Являясь не только талантливым колористом, но и передовым адептом новейших технологий в сфере цветокоррекции, Джейк Блэкстоун совместно с Metrafilms изучил



Джейк Блэкстоун в своей студии MOD Color в Лос-Анджелесе

Расскажи свою историю

Отличный видеоматериал — главная составляющая успеха вашего фильма. Новейшая кинокамера EOS C300 понравится любому оператору. Она легкая, компактная и невероятно простая в использовании, поэтому подойдет для любого проекта, даже если вы снимаете независимое кино.

cpn.canon-europe.com

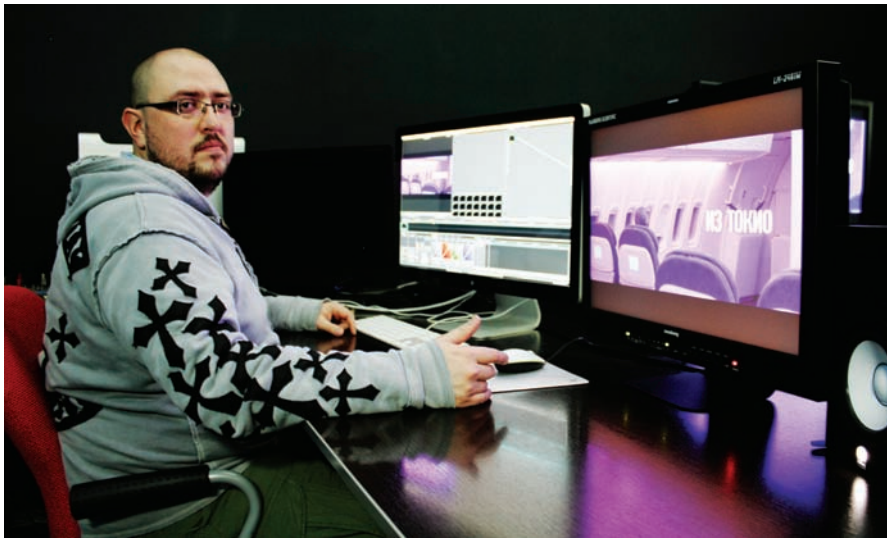
CINEMA EOS

РАССКАЖИ СВОЮ ИСТОРИЮ



EOS C300 EOS C300 PL

Canon



Технический директор Metrafilms Владимир Круг

последние новинки в сфере обработки и решил осваивать новое направление цветокоррекции, которое в корне меняло сам процесс взаимодействия редакторов и их работы с материалом.

Артем Васильев и его команда уже имели опыт работы с Джейком Блэкстоуном над совместными проектами в прошлом, но поскольку они живут на разных континентах, работать совместно оказалось довольно сложно. Цветокоррекция – это визуальный, технически сложный процесс, который обычно осуществляется в одном месте в течение нескольких сессий, и на них часто присутствуют как сам колорист, так и представитель заказчика. «Я работал с Джейком над несколькими проектами, и я очень ценю его талант, – комментирует Владимир Круг, технический директор Metrapost (подразделение компании Metrafilms). – Однако каждый раз мы сталкивались с одной

и той же проблемой – проблемой расстояния, которая зачастую негативно отражалась на нашем бюджете».

Имеющая широкую известность компания Metrafilms стала отмечать значительное повышение спроса на услуги высококачественной цветокоррекции в современных кинопроектах, к которым часто привлекаются иностранные специалисты. Следуя новым тенденциям, в Metrafilms стали думать, как удовлетворить этот спрос, не увеличивая расходы. Во время одного из мозговых штурмов Джейк Блэкстоун упомянул о функции удаленного доступа, заложенной в системе цветокоррекции DaVinci Resolve. Не имея опыта удаленной работы в Resolve, Блэкстоун и Metrafilms, тем не менее, разглядели большой потенциал в этом программном обеспечении и решили рискнуть. Для претворения идеи в жизнь Артем Васильев и Владимир

Круг создали новое подразделение в компании и назвали его Metrapost. «С поддержкой удаленного доступа в DaVinci Resolve мы можем позволить себе придерживаться нашей философии и нанимать только лучших специалистов в сфере обработки и монтажа, независимо от их местонахождения, при этом оставаясь в рамках бюджета. А короткометражный фильм «Из Токио» стал первым проектом Metrapost», – отметил Артем Васильев.

Блэкстоун прилетел в Москву, чтобы установить Resolve в офисе Metrafilms, удостовериться в том, что программа настроена и функционирует правильно, а также обучить команду Metrapost работе в Resolve. Но самое важное заключалось в том, чтобы откалибровать монитор Metrafilms идентично монитору Джейка в Лос-Анджелесе, чтобы скорректированный в Resolve материал отображался так же, как его видит Джейк. Вот что говорит об этой системе Владимир Круг: «Metrapost – это своеобразная виртуальная студия обработки с так называемым центральным техническим терминалом. Оснащенная микрофонами, панелями управления и высококачественными мониторами, Metrapost – это место, где совершается волшебство цветокоррекции».

Несмотря на то, что построение инфраструктуры заняло некоторое время, межконтинентальное сотрудничество оказалось несложным. Когда Блэкстоун работает над материалом в Лос-Анджелесе, московский офис получает обновления в режиме реального времени. Поэтому когда Владимир открывает файл в Москве,



Система DaVinciResolve

Вы когда-нибудь мечтали о приемлемом по цене HD объективе?

НОВИНКА



Посетите наш стенд С 7525
в Лас Вегасе, на выставке NAB,
с 14 по 19 апреля 2012 года

HD Новый XA20sx8.5BERM от Фуджинон

С новым XA20sx8.5BERM ваша мечта сбудется. Вы можете рассчитывать на изображение высокой четкости с большим фокусным расстоянием от 8,5 до 170 мм. Благодаря встроенному 2-кратному экстендеру, вы можете увеличить это значение до 340 мм. Все это находится в надежном, эргономичном корпусе по самой привлекательной цене.

Fujinon. To see more is to know more.



реклама

каждая его деталь является зеркальным отображением файла, открытого в системе Джейка.

«При работе в удаленном режиме главная проблема состоит в точности цветопередачи изображения – Color Fidelity. Глядя на монитор, я должен быть на 100% уверен, что вижу окончательный результат коррекции изображения, – комментирует Блэкстоун, – но с идентично на-

строенными системами и оперативной функцией поддержки в DaVinci Resolve удаленная цветокоррекция становится реальной, так как я уверен, что творческая группа Metrafilms видит точно такой же медиафайл, как и я у себя в Лос-Анджелесе».

«Как технический директор Metrapost, я отвечаю за пересборку проекта в системе DaVinci Resolve. Я должен консолидировать монтаж, корректно собрать проект в Resolve и отправить его Джейку для последующей работы с цветом», – отмечает Владимир Круг.

В процессе работы над материалом все операции Джейка в DaVinci Resolve автоматически повторяются в реальном масштабе времени и в системе Владимира, поэтому Джейку нет необходимости отсылать обработанные файлы обратно в Москву. Если в головной системе запускается какая-либо операция, идентичная операция совершается и в московской системе DaVinci Resolve. Когда Джейк заканчивает работать над цветокоррекцией, Владимир получает моментальный доступ к готовому проекту в своей системе. Тем не менее, при использовании удаленного доступа в DaVinci Resolve Джейку и Владимиру приходится находиться в постоянном контакте и общаться через Skype, чтобы не упустить ни малейшей детали в работе над проектами.

Другая обязанность Владимира – отслеживать надлежащий процесс работы Resolve в реальном масштабе времени, а именно, следить за точностью передачи команд от головной системы Джейка системе Metrapost. Во время рабочих сессий Блэкстоун проговаривает все свои действия вслух, а Владимир следит за тем, чтобы в его системе ни один шаг не

был упущен. Если Джейк говорит клиенту, что он добавил цвета в определенном месте, а Владимир этого не видит, он должен исправить это максимально быстро.

«У нас были моменты, когда мы практически забывали, что на самом деле находимся на разных концах света, а не в одной комнате, – добавляет Блэкстоун. – Когда я работаю в головной системе, система Владимира «видит» каждый мой шаг поэтапно и, в результате, отслеживает весь путь «от и до». Все это достаточно просто – если я нажимаю клавишу в своей системе, система Владимира моментально получает ту же команду».

«Функция удаленного доступа DaVinci Resolve открыла много новых возможностей для нас и превратила студию Metrapost в успешно развивающееся бизнес-направление нашей компании, – говорит Артем Васильев. – Мы имеем возможность нанимать только таких талантливых профессионалов как Джейк Блэкстоун, преодолевая расстояния и избегая огромных затрат. С созданием Metrapost удаленная работа Джейка стала эквивалентом его присутствию в нашем офисе в Москве, и благодаря этому мы уже подписали несколько контрактов на создание новых проектов, где будет использоваться DaVinci Resolve».

Новые тенденции на российском рынке киноиндустрии

Сегодня многие говорят о сближении бизнеса и кино как об основном художественном направлении в российском кино. Крупные бренды предпочитают уходить от мгновенного рекламирования продукции и переключаться на более продуманные маркетинговые кампании, одним из примеров которых является поддержка короткометражных фильмов. Так, компания Wrigley для продвижения в рамках упомянутого направления своего нового бренда FIVE обратилась к компании Metrafilms с идеей создания проекта под названием «Эксперимент 5» – альманаха из пяти пятиминутных фильмов-мистерий с единой отправной точкой сюжета.

Когда режиссер Алексей Герман-младший впервые пересекся с представителями компании Chivas Regal, у них обнаружился общий интерес к созданию совместного проекта в рамках этого актуального художественного направления. Так же как и герои фильма «Из Токио» предпочли благородство вы-

годе, директор по маркетингу Pernod Ricard Сирил Клакэн и режиссер Алексей Герман-младший объединили усилия в своем стремлении честно отобразить важные темы как российской, так и мировой действительности в противовес заурядной рекламе.

«Для всех нас было важно рассказать человеческую историю о людях, способных, отбросив цинизм, совершить поступки, которые наши родители назвали бы благородными, – отмечает Алексей Герман-младший в своем интервью на сайте Film.ru. – Это фильм о тех, кто, узнав о катастрофе, не переключил телевизор на другой канал, а пошел и купил билет. Фильм о том, что сострадание – не пустой звук. И поступок всегда – поступок».

Являясь отличным примером новых тенденций на международном кинорынке, а именно, образцом взаимодействия крупного бизнеса с искусством, фильм «Из Токио» был представлен на Венецианском кинофестивале – одном из старейших кинофестивалей Европы, основанном в 1932 году, в конкурсной программе «Горизонты».

Передавая эмоции через цвет

«Мы все несем в себе наше прошлое. Иногда оно кажется нам более важным, чем настоящее, – говорит Алексей Герман-младший в своем интервью East European Film Bulletin. – Это трудно описать. Но для меня было важно передать определенные эмоции, ощущения... особенно в том, что касается меня самого, и что случилось со мной когда-то давно».

Ставя перед собой такую специфическую цель, Алексей Герман имел и представление о том, как ее достичь – через сложный свет и трудоемкий процесс цветокоррекции. Яркое освещение, применявшееся на съемках в самолете, а также последующая работа над цветом не только должны были отразить непростую концепцию режиссера, но и передать настроение этой картины максимально точно. Обязанность продюсерской компании Metrafilms как раз заключалась в том, чтобы претворить видение режиссера в жизнь.

«Вся сложность состояла в том, что главный герой был постоянно освещен разным цветом, – отмечает Артем Васильев, – но мы нашли решение этой проблемы, прибегнув к DaVinci Resolve, чьи характеристики позволили нам работать с таким сложным изображением».

Ikegami

Открывая новые горизонты... HDK-97A – Unicam HD



Полностью цифровая 16-разрядная портативная камерная система 3G HDTV

- полноценное цифровое 16-разрядное преобразование и 3G-передача данных для формирования изображения высочайшего качества
- высококачественные прогрессивные сенсоры
- использование недавно разработанных матриц FPGA для цифровой обработки видеосигнала
- поддержка форматов 3G HDTV – 50p и 4:4:4 RGB

- компактный стыковочный корпус (доступны триаксиальные и оптоволоконные системы)
- полная совместимость с широким диапазоном аксессуаров для камер HDK Ikegami
- два выхода HD-SDI на камерной головке
- Два канала QTV (опционально)
- HD-SDI Trunk (опционально)
- отношение сигнал/шум – 62 дБ (1080i/59,94)

Приобрести оборудование Ikegami в Москве можно у фирм:

ОКНО-ТВ
www.okno-tv.ru

VIDAU SYSTEMS
www.vidau-tv.ru

Корпорация DNK
www.dnk.ru

МТЦ “Студия-Сервис”
www.studio-service.ru

Ikegami Tsushinki Co., Ltd.

5-6-16 Ikegami, Ohta-ku, Tokyo, 146-8567 JAPAN TEL+81-3-5700-4114 / FAX+81-3-5748-2200 E-mail osbc@sales.ikegami.co.jp

Представительство компании «И-Глобаледж Корпорейшн» (Япония) в Москве эксклюзивно представляет оборудование Ikegami 123610, Россия, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 12, офис 1512
Тел.: +7 (495) 967-0959/61/62, факс: +7 (495) 967-0960

E-mail: info@e-globaledge.ru; [Http://www.e-globaledge.ru](http://www.e-globaledge.ru)



Кадры картины «Из Токио»

Сам процесс цветокоррекции для данного проекта оказался весьма трудоемким. «Фильм был снят двумя кинокамерами Alexa, в одной из которых был ошибочно включен режим Film Matrix, из-за чего материалы, снятые разными камерами, в корне отличались друг от друга. Но несмотря на сложности, DaVinci Resolve позволила колористам скорректировать киноматериал с помощью функции справочной таблицы Look Up Table (LUT), заложенной в этой программе. Это своеобразная таблица транслитерации, которая переводит одно изображение в другое, придавая материалу с двух камер одинаковый визуальный стиль», — говорит Джейк Блэкстоун.

Блэкстоун и Круг также соглашаются в том, что функция трекинга в DaVinci Resolve является одной из самых полезных программных возможностей системы. Джейк отмечает: «Любимая функция тех, кто работает с DaVinci Resolve — это Tracker. Она позволяет проводить трекинг в реальном масштабе времени, автоматически отслеживая форму контуров на изображении, не требуя практически никакого вмешательства. Все, что нужно — это нажать клавишу Track, и операция выполнена. Про-

грамма DaVinci Resolve содержит все замечательные функции, имеющиеся и в других системах цветокоррекции, которые стоят несоизмеримо дороже. А чтобы удешевить их, производители данных систем избавляются от половины нужных функций, в то время как в Blackmagic Design выбирают иной путь».

«Честно говоря, я не встречал другой такой системы цветокоррекции, которая делала бы все, что делает DaVinci Resolve, не вынуждая вас тратить сотни тысяч долларов на ее приобретение. DaVinci Resolve открывает новые возможности, — отмечает Джейк Блэкстоун. — К тому же, благодаря Resolve российские продюсерские компании могут больше не тратить огромные средства на услуги иностранных специалистов, включая их перелеты из одной страны в другую. С DaVinci Resolve я управляю программой виртуально, находясь за десять тысяч километров от офиса Metrafilms. Именно поэтому DaVinci Resolve в корне меняет международный бизнес цветокоррекции. Именно поэтому я использую Resolve в своей работе над иностранными проектами».

Результатом такого совместного межконтинентального сотрудничества компании Metrafilms, Джейка Блэкстоуна и

Алексея Германа стала короткометражная картина «Из Токио», показывающая зрителям пример героизма и вызывая у них сострадание. Лента напоминает нам о том, что есть вещи, которые мы просто не можем игнорировать, и что врожденная потребность сострадать и помогать другим в минуты отчаяния есть в каждом из нас. Тема общечеловеческих ценностей красной нитью проходит через этот фильм.

Система цветокоррекции DaVinci Resolve компании Blackmagic Design помогла сделать этот союз профессионалов реальностью, соединяя таланты через океан, чтобы создать фильм, который позволяет осознать и укрепить связь между незнакомыми людьми, живущими, казалось бы, независимо друг от друга, но нуждающимися во взаимной помощи и поддержке в трудные моменты.

Благодаря DaVinci Resolve и ее функции удаленного доступа, Metrafast является одним из самых успешных и быстрорастущих подразделений компании Metrafilms. Благодаря преодолению расстояния Metrafilms может свободно выполнять такие проекты, как «Из Токио», и использовать талант лучших колористов мира вне зависимости от их местонахождения. ▶

Звоните
+7 (495) 9560472,
чтобы заказать
бесплатную
демонстрацию у Вас

NAB
Central Hall,
Booth C4337

Интегрированные realtime-решения для студий, внестудийного производства и стадионов



ДОСТАВКА И МАРШРУТИЗАЦИЯ СИГНАЛА

- MEDIORNET
Волоконная realtime-медиасеть
- ROCKNET
Звуковая сеть
- RILINK **НОВИНКА**
Доставка сигналов в любую часть света

ОБРАБОТКА ВИДЕО

- Повышающее/Понижающее/
Кросс-преобразование
- Квадратор
- Кадровый синхронизатор
- Эмбеддер/Деэмбеддер
- Генератор тестовых сигналов
- OSD
- Вставка и отображение тайм-кода

ИНТЕРКОМ

- ARTIST
Цифровая матрица служебной связи
- PERFORMER
Цифровая Partyline-система
- ACROBAT
Цифровая беспроводная система служебной связи

РАЦИИ

- RIFACE
Радиоинтерфейс
- JUGGLER
Радиоинтерфейс TETRA
- AIR / PRO / MAX
Гарнитуры для раций
- MOTOROLA
Аренда раций

Прекращение за неуплату

По материалам www.rsoc.ru

Роскомнадзор РФ информирует операторов связи, что неоплаченные разрешения на использование радиочастот будут аннулированы. В соответствии с законом РФ «О связи» использование радиочастотного спектра является платным. Однако не все дисциплинированно платят, и настала пора закрутить гайки. Роскомнадзор на своем сайте опубликовал список тех, кто очень рискует остаться без права на частоты в самое ближайшее время. Поискать свою теле- или радиокomпанию каждый желающий может по адресу: <http://www.rsoc.ru/news/rsoc/news14872.htm>

DVB-T2 говорите?

По материалам <http://www.digitaltvnews.net>

Злые языки судачат, что пока в России соберутся запустить DVB-T2, появится DVB-T3. Что-то подобное уже начинает происходить. Дело в том, что стандарт DVB-T2 спроектирован таким образом, что позволяет добавлять в соответствующий этому стандарту сигнал любую нестандартную информацию. В марте в Дании началось эфирное тестирование как раз одного такого сервиса – DVB-T2-Lite, который предназначен для передачи сигналов на мобильные устройства, а также для цифрового радио. При этом удается наладить прием на мобильные устройства вещательных сервисов с суммарной скоростью до 25 Мбит/с. Обратите внимание – это вещательные сервисы, их качество не зависит от количества зрителей! Появились все условия, чтобы производители сотовых телефонов и планшетных компьютеров засучили рукава. Это вам не DVB-H – дорога для мобильного цифрового телевидения теперь открыта!

Эти забавные зрители

По материалам:

<http://www.digitaltveurope.net>

Госпожа Белл, одна из высокопоставленных сотрудниц корпорации Intel, на форуме Cable Congress 2012, который недавно завершился в Брюсселе, заявила, что вовсе не стоит сбрасывать со счетов «обычное» телевидение и ждать, что на смену ему придет телевидение мобильное и интерактивное. Как показывают исследования, люди вовсе не стали меньше смотреть обычный телевизор. По мнению госпожи Белл, дело здесь в психологии. Многие зрители привыкли развлекаться пассивно, а телевидение дает им такую возможность. И еще один интересный результат – оказывается, в последние годы люди стали все чаще и

чаще пользоваться планшетными компьютерами и мобильными телефонами во время просмотра телепрограмм. В частности, они используют их для того, чтобы получать вспомогательный контент, который неудобно выводить на экран телевизора, пусть даже он подключен к Интернету. Еще одна занимательная особенность – покупка контента в семьях не контролируется каким-то одним членом семьи, что зачастую приводит к приобретению одного и того же контента много раз. Ну в каком еще бизнесе такое возможно?!

DVB-T + DVB-T2 + HDTV = Будущее телевидения

По материалам <http://tech.ebu.ch>

Европейский союз вещателей (сокращенно – EBU) опубликовал доклад под названием «Будущее наземного вещания», в котором приводит свои соображения по поводу развития наземных вещательных сервисов на несколько лет вперед. В прогнозе отмечается, что стандартам DVB-T и DVB-T2 придется долгое время сосуществовать, поэтому с рынка постепенно будут уходить абонентские устройства, которые поддерживают только один стандарт. Кроме того, в документе приведен любопытный прогноз по развитию HDTV. По мнению аналитиков EBU, переход на HDTV случится как раз за счет повсеместного внедрения DVB-T2 и возможности быстрого переключения в этих стандартах с SD на HD. Европейцы считают, что в перспективе их ждет 5...6 мультиплексов DVB-T2, которые будут передавать в сумме около 25 телеканалов HDTV. Больше на рынке эфирного вещания просто не удержится.

Регулировать – надо!

По материалам <http://www.broadbandtvnews.com>

Через несколько лет 90% телевизоров будет подключено к Интернету. Однако на рынке Connected TV, по мнению Еврокомиссии (European Commission), царит хаос конкуренции, который тормозит развитие инноваций. Вице-президент Нелли Крос на Cable Congress 2012 сообщила, что правительство Европы в конце 2012 года выпустит правила, регулирующие рынок Connected TV.

Украина запустит спутник

По материалам <http://nbnews.com.ua>

В 2013 году Украина запустит свой собственный геостационарный спутник в позицию 48°. Спутник будет называться «Лыбидь» (лебедь), а его задача – обеспечивать широкополосным доступом, телевидением

и другими сервисами территорию государства, а также обширную часть земной поверхности, включающую Южную и Центральную части Европы, Северную Африку и вплоть до Индии.

ТВ не везде

По материалам

<http://blog.broadcastengineering.com>

За последний месяц в различных отраслевых СМИ по всему миру появилось несколько заявлений о том, что проект TV Everywhere испытывает серьезные трудности. Проект с таким громким названием на самом деле – система верификации пользователей для доступа к контенту. Дело в том, что правообладателями контент продается для аудиторий, которые имеют ограничения: по технологии доступа (кабель, например) или по территории. TV Everywhere был задуман как система, облегчающая доступ для просмотра в подобных условиях тем пользователям, у которых есть права на просмотр. Однако участники проекта так и не могут договориться друг с другом, каким образом станет распределяться пользовательская плата, и как именно информация от правообладателей будет поступать операторам для предоставления доступа. Словом, рынок к интеграции не готов.

VOD, да не тот

По материалам <http://tdgresearch.com>

Компания TDG Research опубликовала отчет по результатам исследования зрительской аудитории, пользующейся услугами VOD (платное видео по запросу). Результат оказался плачевным – таковых нашлось всего 1% от общего числа телезрителей. В чем же причина? По мнению исследователей – в плохой рекламе и некачественно написанных инструкциях по пользованию услугой.

DVB-T2 заработало в Казани

Источнику: <http://www.rtrs.ru>,
собственная информация

Наряду с уже давно действующим коммерческим вещанием по стандарту DVB-T, в Казани заработал первый мультиплекс в стандарте DVB-T2. Абонентского оборудования на рынке еще нет, поэтому нет и зрителей. В ближайшее время ожидается переориентирование местного рынка на новую услугу. Успех DVB-T2 в Казани должен показать, насколько гладко (или, наоборот, не гладко) пройдет заявленный переход на стандарт DVB-T2 в тех областях, где DVB-T действует уже давно и имеет обширную аудиторию.

Дайджест подготовил Александр Серов